

**Муниципальный совет  
внутригородского муниципального образования  
Санкт-Петербурга муниципальный округ округ Петровский**

---

**Решение**

от «19» июля 2019 года

**№ 971**

**Об утверждении «Национального плана развития конкуренции в внутригородском муниципальном образовании Санкт-Петербурга муниципальный округ округ Петровский на 2019 - 2020 годы»**

В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618 о «Национальном плане развития конкуренции в Российской Федерации»

**Муниципальный совет решил:**

1. Утвердить «Национальный план развития конкуренции в внутригородском муниципальном образовании Санкт-Петербурга муниципальный округ округ Петровский на 2019 - 2020 годы» в соответствии с Приложением 1.
2. Опубликовать (обнародовать) настоящее Решение в ближайшем номере муниципальной газеты «Петровский округ» и разместить на официальном сайте внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ округ Петровский в сети интернет [www.petrovskiokrug.ru](http://www.petrovskiokrug.ru).
3. Настоящее Решение вступает в силу с момента его официального опубликования.

**Глава внутригородского  
муниципального образования  
Санкт-Петербурга муниципальный округ  
округ Петровский**

**В.А. Бородин**

**Приложение № 1**  
**к решению главы**  
**внутригородского муниципального образования**  
**Санкт-Петербурга муниципальный округ округ Петровский**  
**№ 971 от «19» июля 2019 года**

\_\_\_\_\_ **В.А. Бородин**

**Национальный план**  
**развития конкуренции в внутригородском муниципальном образовании Санкт-Петербурга**  
**муниципальный округ округ Петровский на 2019 - 2020 годы**

1. В целях укрепления национальной экономики, дальнейшего развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности, осуществление активного содействия развитию конкуренции в Российской Федерации, определить приоритетным направлением деятельности органов местного самоуправления.
2. Определить, что целями совершенствования развития конкуренции являются:
  - 1) повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен;
  - 2) повышение экономической эффективности и конкурентоспособности, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции;
  - 3) стабильный рост и развитие многоукладной экономики, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности.
3. Определить в качестве основополагающих принципов развития конкуренции:
  - 1) сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках;
  - 2) обеспечение равных условий и свободы экономической деятельности на территории Российской Федерации;
  - 3) обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;
  - 4) направленность инвестиций на развитие конкуренции;
  - 5) обеспечение условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков;
  - 6) недопустимость сдерживания экономически оправданного перехода сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка;
  - 7) регулирование цен (тарифов), основанное на окупаемости организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, при снижении издержек и повышении их эффективности, обеспечивающее интересы потребителей в долгосрочной перспективе;
  - 8) недопустимость регулирования цен (тарифов), осуществляемого посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня на конкурентных товарных рынках, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации;
  - 9) развитие конкуренции в сферах экономической деятельности предприятий с государственным участием;
  - 10) сочетание превентивного и последующего контроля для целей защиты конкуренции;
  - 11) стимулирование хозяйствующих субъектов, в том числе занимающих доминирующее положение на товарных рынках, внедряющих систему внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства;
  - 12) открытость антимонопольной политики;

- 13) ответственность органов местного самоуправления за реализацию политики по развитию конкуренции;
  - 14) измеримость результатов политики по развитию конкуренции;
  - 15) стимулирование добросовестных практик осуществления хозяйственной деятельности;
  - 16) развитие организованной (биржевой) торговли в Российской Федерации;
  - 17) информационная открытость деятельности инфраструктурных монополий;
  - 18) обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ и услуг инфраструктурными монополиями и компаниями с государственным участием;
  - 19) внедрение ориентированного подхода в деятельности органов контроля (надзора);
  - 20) совершенствование антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики и ее глобализации в целях эффективного пресечения нарушений антимонопольного законодательства, носящих трансграничный характер, и повышения конкурентоспособности российских компаний на мировых рынках.
4. Достижение ключевых показателей:
- 1) обеспечение во всех отраслях экономики, за исключением сфер деятельности субъектов естественных монополий и организаций оборонно-промышленного комплекса, присутствия не менее трех хозяйствующих субъектов, не менее чем один из которых относится к частному бизнесу;
  - 2) снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления к 2020 году;
  - 3) увеличение к 2020 году доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, в сфере государственного и муниципального заказа не менее чем в два раза, а также увеличение отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, до 18 процентов к 2020 году.
5. Обеспечение органам местного самоуправления в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках.